



ไทยโพสต์

Thal Post
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/ข่าวประชาสัมพันธ์

วันที่: พุธ 27 ธันวาคม 2566

ปีที่: 28 ฉบับที่: 9904

หน้า: 12(บนซ้าย)

Col.Inch: 26.94 Ad Value: 32,328

PRValue (x3): 96,984

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: เบสท์ ร่วมปันอนาคตที่สดใสกับค่ายนวัตกรรมอาสาพัฒนาชนบท...

เบสท์ ร่วมปันอนาคตที่สดใสกับค่ายนวัตกรรมอาสาพัฒนาชนบท วิทยาลัยนวัตกรรม ม.ธรรมศาสตร์



BEST Express (เบสท์ เอ็กซ์เพรส)

เดินทางแบ่งปันความสุขอย่างต่อเนื่อง ภายใต้โครงการ “เบสท์ ปันอนาคตที่สดใส (BEST Sharing the Future)” ซึ่งในครั้งนี้นักศึกษาได้ร่วมสนับสนุนโครงการ ค่ายนวัตกรรมอาสาพัฒนาชนบท วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ ซึ่งเป็นโครงการที่จัดขึ้นเพื่อช่วยซ่อมแซมห้องเรียนและปรับปรุงพื้นที่โดยรอบให้กับโรงเรียนบ้านสว่าง เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพของเยาวชน โดย BEST Express ได้สนับสนุนอุปกรณ์การเรียนให้กับน้อง ๆ นักเรียน อาทิ สมุด ดินสอสี และชุดอุปกรณ์เครื่องเขียนที่มีความจำเป็นต่อการศึกษาของนักเรียน รวมถึงสนับสนุนมอบเงินทุนการศึกษา เพื่อเป็นการส่งต่อหัวใจจาก BEST Express มอบให้น้อง ๆ นักเรียนโรงเรียนบ้านสว่าง ระหว่างวันที่ 23 – 30 ธันวาคม 2566 ณ โรงเรียนบ้านสว่าง ห้องเรียนสาขาบ้านขุนน้ำจอน

จังหวัดน่าน

ในปี 2566 ที่ผ่านมา BEST Express (เบสท์ เอ็กซ์เพรส) ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการช่วยเหลือเพื่อสังคม และการมุ่งเน้นในการสร้างโอกาส ให้ผู้อื่นได้มีโอกาสพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น จึงได้จัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ต่าง ๆ ขึ้นมากมาย อาทิ โครงการ “BEST ปันสุขเพื่อสังคม” มอบให้แก่มูลนิธิธารนุเคราะห์ สถานพักฟื้นคนชราบางเขน, โครงการ เบสท์ปันสุขเพื่ออนาคตที่สดใส (BEST Sharing the Future), เบสท์ปันกัน (BEST Pankan) สานฝันเพื่อน้อง โดยเป้าหมายหลักของ BEST Express คือ การให้บริการที่มีประสิทธิภาพและการมุ่งเน้นในการช่วยเหลือเพื่อสังคม ที่มีการดำเนินการควบคู่กันไปด้วยไปตลอดปีที่ผ่านมา ทางบริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของการช่วยเหลือเพื่อสังคมควบคู่ไปกับการทำธุรกิจเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง



ไทยรัฐ

Thal Rath
Circulation: 500,000
Ad Rate: 1,000

Section: First Section/ข่าวเศรษฐกิจไทยรัฐ

วันที่: พุธ 27 ธันวาคม 2566

ปีที่: 75 ฉบับที่: 24081

Col.Inch: 11.66 Ad Value: 11,660

ภาพข่าว: ต่อยอด

หน้า: 10(กลาง)

PRValue (x3): 34,980

ศิลปิน: ชาว-ดำ



ต่อยอด : บมจ. บี.กริม เพาเวอร์ โดย ดอน ยาทาน รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานลูกค้าสัมพันธ์และปฏิบัติการโรงไฟฟ้า 2 และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดย รศ.ดร.สุเพชร จิระจกรกุล คณบดีร่วมลงนาม MOU ร่วมศึกษาวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีด้านวิศวกรรมศาสตร์ และด้านวิทยาศาสตร์ ต่อยอดและพัฒนาโครงการพลังงานทดแทน.



มติชน

Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/ประชาชน

วันที่: พุธ 27 ธันวาคม 2566

ปีที่: 46

ฉบับที่: 16726

หน้า: 1(ขวา), 13

Col.Inch: 229.55 Ad Value: 355,802.50 PRValue (x3): 1,067,407.50 คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'เด็กเกิดน้อย' วิกฤตต้นทุนชีวิต ภารกิจที่ต้องพึงแผนสำรอง

'เด็กเกิดน้อย'
วิกฤตต้นทุนชีวิต
ภารกิจที่ต้องพึงแผนสำรอง
U.13

'เด็กเกิดน้อย' วิกฤตต้นทุนชีวิต

ภารกิจที่ต้องพึงแผนสำรอง



ข นาดนายกษัยังตกใจ ทวิตข้อความระหว่างลาพักผ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข ถึงขั้นรณรงค์ให้ประชาชนมีลูก

เรียกว่าชั้นวิกฤต ภาครัฐห่วงใยในอัตราการเกิดใหม่ที่สุดแสนจะตกต่ำ เมื่อได้เห็นข้อมูลชุดหนึ่งในบทความออนไลน์ ตัวเลขลดลงฮวบ! แบบขั้นสุดในรอบ 71 ปี

คลอดเด็กเพียง 502,000 ชีวิต ต่ำกว่าเป้าที่ตั้งไว้ถึง 30% หรือ 700,000 คน

เศรษฐา ทวีสิน ในฐานะผู้นำรัฐบาล รับเป็นโจทย์ใหญ่ในช่วงปีใหม่ไปถอดสมการแก้ไข เน้นย้ำว่าให้ความสำคัญกับสิทธิเหนือเนื้อตัวร่างกายของผู้หญิง ที่มีอำนาจตัดสินใจเองได้ว่าจะมีลูกหรือไม่

“ผมคิดว่าผมมีหน้าที่ในการทำให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่อยู่แล้วมีความสุข เศรษฐกิจดี มีความปลอดภัย ถ้าคนจะมีลูกก็มั่นใจว่าลูกหลานเขาจะได้รับการศึกษาที่ดี มีงานทำ ไม่มีเรื่องยาเสพติด ผู้หญิงมี work life balance ทำงานได้ มีลูกได้ เรื่องใหญ่ครับ และเป็นเรื่องที่รัฐบาลต้องเอาไปทำที่บ้าน” นายกษประภาศผ่านทวิตเตอร์





มติชน

Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/ประชาชน

วันที่: พุธ 27 ธันวาคม 2566

ปีที่: 46

ฉบับที่: 16726

หน้า: 1(ขวา), 13

Col.Inch: 229.55 Ad Value: 355,802.50 PRValue (x3): 1,067,407.50 ศิลป์: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'เด็กเกิดน้อย' วิกฤตต้นทุนชีวิต ภารกิจที่ต้องพึ่งแผนสำรอง

โละมายด์เซต

รีเซตยุทธศาสตร์

ทางด้าน รมว.สธ. **ชลน่าน ศรีแก้ว** เรียกประชุมสัจจรผู้บริหารระดับสูงกระทรวงสาธารณสุข ผุดแคมเปญใหม่ที่มีคำขวัญว่า **Give Birth Great World** เปรียบเปรย 'การเกิด' เป็นความยิ่งใหญ่ของโลก หวังส่งเสริมเพิ่มเด็กไทยเกิดดี มีคุณภาพ

“การมีลูกเราต้องเริ่มปรับกันใหม่ ต้องเริ่มจาก **มายด์เซต** กันใหม่ทั้งหมด ให้เห็นว่าการเกิดเป็นการให้ที่ยิ่งใหญ่ และผู้ให้กำเนิดคือผู้ที่มีคุณค่า”

ใช้ **‘ปลาตะเพียน’** เป็นสัญลักษณ์ที่หนุนการมีบุตร เพราะวัฒนธรรมของคนไทย ตั้งแต่โบราณกาลมีสิ่งนี้แขวนเป็นโมบายเหนือเปลเลี้ยงเด็ก เสริมพัฒนาการในการใช้สายตาขณะแม่ลูกอ่อน กำลังแกว่งไกว แถมความหมายยังมงคลสื่อถึงความอุดมสมบูรณ์

ปักหมุด **‘อยุธยา’** ที่เป็นจุดหมายแรกในการขับเคลื่อนนโยบาย **‘คลินิกส่งเสริมการมีบุตร’** เพื่ออุดช่องว่างเรื่องสิทธิการรักษาพยาบาล พร้อมยืนยันว่าต้องมีทุกจังหวัด ล่าสุดเปิดให้บริการไปถึงร้อยละ 80 แล้ว

สธ.ให้คำมั่นอีกชั้นว่าจะยกระดับผลักดันเรื่องนี้ เป็น **‘วาระแห่งชาติ’** ผ่านการใช้ยุทธศาสตร์อนามัยเจริญพันธุ์ ตั้งคณะกรรมการขึ้นมา 1 ชุดเพื่อร่วมมือเป็นเครือข่าย ทั้ง สธ., กระทรวงมหาดไทย (มท.) กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) ช่วยลิสต์ปัญหา จัดทำแผนขึ้นมาให้เชื่อมโยงรอบด้าน เมื่อแผนมา ครม.เห็นชอบ ก็พร้อมประกาศเป็นวาระแห่งชาติทันที!

เปรียบเหมือนเครื่องหมายการค้ากับคนไทยวัยเจริญพันธุ์ว่า **ลูกเกิดรอด แม่ปลอดภัย**

แล้วอะไรคือต้นตอของการที่คนรุ่นใหม่ไม่นิยมมีลูกเหมือนแต่ก่อน?

ใน **“วันธรรมศาสตร์ 10 ธันวาคม 2566”** ตัวแทนธุรกิจเอกชนชั้นนำร่วมอภิปราย **สถานการณ์-ปัญหาเศรษฐกิจไทย**





มติชน

Maticchon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/ประชาชน

วันที่: พุธ 27 ธันวาคม 2566

ปีที่: 46

ฉบับที่: 16726

หน้า: 1(ขวา), 13

Col.Inch: 229.55 Ad Value: 355,802.50 PRValue (x3): 1,067,407.50 คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'เด็กเกิดน้อย' วิกฤตต้นทุนชีวิต ภารกิจที่ต้องพึ่งแผนสำรอง



อย่างพร้อมหน้า กลางสมาคมธรรมศาสตร์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สะท้อนปัญหาด้านทรัพยากรและโครงสร้างประชากร ที่หมายรวมถึง 'จำนวนแรงงาน' ซึ่งไม่สอดคล้องความต้องการในปัจจุบัน ชัยยังเป็นอีกหนึ่งปัญหาใหญ่ที่พบในศักราช 2566 อย่างกรณี แรงงานไทยในอิสราเอล ที่จากบ้านไปขายแรงงานเพราะได้เงินประทังชีวิตมากกว่า ดอกเบี้ยอุปสรรคที่ไม่ได้มีเพียงด้านกฎหมาย หรือกฎระเบียบของรัฐ หากแต่จำเป็นอย่างยิ่งยวดที่ต้องลดความซับซ้อนบางประการ บางช่วงบางตอนของการสนทนาในเวที มีความเห็นยืนยันว่า 'มหาวิทยาลัย' ภายใต้บทบาทของสถาบันการศึกษา ควรจะต้องมีส่วนเข้าไปร่วมแก้ไข เพื่อคลายโจทย์ทั้งด้านอุตสาหกรรม เป็นอีกแรงผลักดันที่พอจะช่วยขับเคลื่อนประเทศได้อีกทาง

มีลูกคนเดียวยังแทบตาย

โลกซับซ้อน 'ทรัพยากร' ร่อยหรอ

พิชัย ชุณหวัชร ที่ปรึกษานายกรัฐมนตรีและประธานกรรมการบริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เกริ่นในหัวข้อ "ทิศทางเศรษฐกิจไทย ในยุคดิจิทัล" ว่าปัจจุบันแม้สถานการณ์ของโลกจะอยู่ในความยุ่งเหยิง ซับซ้อน และไม่แน่นอน แต่หนึ่งในสิ่งที่แน่นอนคือจำนวนทรัพยากรบนโลกที่ร่อยหรอน้อยลงทุกวัน เมื่อหารเฉลี่ยต่อจำนวนประชากรที่มีมากขึ้นหลายเท่าจากในอดีต

"อย่างหนึ่งที่เราเห็นได้ชัด คือสมัยก่อนพ่อแม่มีลูก 8 คนยังเลี้ยงได้ แต่คนรุ่นหลังแค่มีลูกคนเดียวยังแทบตาย ดังนั้นสิ่งหนึ่งที่ประเมินได้บนความไม่แน่นอน คือทิศทางของอนาคตที่จะอยู่บนการแย่งชิงฐานทรัพยากร และพยากรณ์ได้ว่ามนุษย์จะลำบากขึ้นอย่างแน่นอน" พิชัย ทำนายภาพลวงหน้า ที่มีสิทธิ์จะเกิดขึ้นแน่หากไม่เร่งแก้ปัญหา

อย่างไรก็ตาม ที่ปรึกษานายกรัฐมนตรีมองว่าแม้จำนวนการบริโภคจะเพิ่มขึ้น แต่กำลังการผลิตของประเทศต่างๆ โดยเฉพาะฝั่งเอเชียก็เพิ่มขึ้นเป็นอย่างมากด้วยเช่นกัน ซึ่งจะทำให้ธุรกิจที่แข่งขันในเชิงการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) และการใช้เทคโนโลยีจะ

นำกลับมาดีขึ้น

ขณะเดียวกันท่ามกลางภูมิทัศน์การเมืองโลกที่มีการแบ่งขั้ว การกีดกันการค้า ตลอดจนกระแสของการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมหรือสิทธิมนุษยชนต่างๆ เหล่านี้ ก็เป็นโจทย์ที่เราจะต้องนำมาคิดและปรับตัว

"ไทยในฐานะที่เป็นประเทศขนาดเล็ก คงจะต้องวางตัวและเดินตามกระแสเหล่านี้ ในขณะที่เดียวกันก็ควรจะต้องพึ่งพากำลังการบริโภคภายในประเทศมากขึ้น ซึ่งเป็นบทเรียนที่เห็นได้จากสถานการณ์โควิด-19 ควบคู่ไปกับการปรับปรุงโครงสร้างการผลิตที่เพิ่มความทันสมัย พร้อมกันนั้นก็จะต้องลดข้อจำกัดต่างๆ เช่น กฎหมาย กฎระเบียบบางอย่างที่เก่ามาก และบางอันก็ขัดกันเอง ซึ่งทำให้คนทำธุรกิจมีความยากลำบาก" พิชัยตอบในมุมผู้บริหารบริษัทเอกชน

'แผนสำรอง' ต้องมี

ไม่ต่างจากสร้างธุรกิจ

แน่นอนว่าปัจจัยหลักใหญ่ที่ทำให้หลายคนตัดสินใจไม่มีลูก คือค่าครองชีพที่พุ่งสูงขึ้นอย่างไม่หยุดหย่อน สวนทางกับรายได้ และรายจ่ายที่รายล้อมตัว ในระดับการสร้างครอบครัว ก็ต้องเผชิญกับด้านความผันผวนที่คาดการณ์อนาคตได้ยาก ไม่ต่างจากการสร้างธุรกิจ

"สิ่งสำคัญที่ภาคธุรกิจเผชิญในปัจจุบัน คือความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในหลากหลายมิติ และไม่มีสูตรตายตัวอีกต่อไปว่าทำสิ่งใดแล้วจะประสบผลสำเร็จ"

ศุภจี สุธรรมพันธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท ดุลิธธานี จำกัด (มหาชน) เปรยถึงบทเรียนสำคัญที่หลายคนต้องฝ่าฟันเอาชีวิตรอดในช่วงโควิด-19 ที่ผ่านมา เป็นห้วงเวลาที่ไม่มีใครทราบได้ว่าสถานการณ์จะเป็นไปอีกนานเท่าไร แสดงให้เห็นว่า เราไม่สามารถมีแผนธุรกิจเดียวได้ แต่จำเป็นจะต้องมีแผนสำรองถัดไปเตรียม



มติชน

Maticchon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/ประชาชน

วันที่: พุธ 27 ธันวาคม 2566

ปีที่: 46

ฉบับที่: 16726

หน้า: 1(ขวา), 13

Col.Inch: 229.55 Ad Value: 355,802.50 PRValue (x3): 1,067,407.50 คลิป: สี่สี

หัวข้อข่าว: 'เด็กเกิดน้อย' วิกฤตต้นทุนชีวิต ภารกิจที่ต้องพึ่งแผนสำรอง

เอาไว้ด้วย

เช่นเดียวกับคนที่ถ้าคิดจะมีลูก ต้องเตรียมพร้อมทั้งแผนและเงินสำรองไว้ให้มากพอที่จะให้หนึ่งชีวิตเกิดและเติบโตได้อย่างมีคุณภาพ

ในขณะที่โลกธุรกิจมีความทับซ้อนมากยิ่งขึ้น จนไม่มีอุตสาหกรรมใดที่จะอยู่รอดปลอดภัยไปได้ตลอด ศุกร์จิกตัวอย่าง 'ธนาคาร' ที่ปัจจุบันไม่ได้แข่งขันกับธนาคารด้วยกันเองเท่านั้น แต่ยังมีผู้เล่นใหม่ๆ ในสายเทคโนโลยี หรือแม้กระทั่งร้านสะดวกซื้อที่เข้ามาเป็นคู่แข่ง

ทั้งยังรวมไปถึงอีกปัญหาสำคัญในขณะนี้คือ 'ความขัดแย้งทางความคิด' ที่มีความแตกต่างกันระหว่างคนหลากหลายเจเนอเรชัน อันเป็นสิ่งที่หลายองค์กรพบเจอในปัจจุบัน

พึ่งรัฐบาล สร้างเม็ดเงิน สถาบันการศึกษา ช่วยได้

"ภาคธุรกิจไทยยังเจอกับแรงกดดันต่างๆ เช่น ภูมิทัศน์ของโลกที่ปัจจุบันมีแนวคิดเปลี่ยนจากโลกาภิวัตน์ กลับมาสู่การพึ่งพาตนเองมากยิ่งขึ้น รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และการเข้าสู่สังคมสูงวัยที่จะทำให้มีคนเข้าสู่ระบบแรงงานน้อยลง

แต่ขณะเดียวกันก็มีความไม่สอดคล้องกันระหว่างทักษะที่ภาคธุรกิจต้องการ กับปริมาณแรงงานที่ถูกผลิตออกมาด้วย ซึ่งตรงนี้อาจต้องพึ่งมหาวิทยาลัยในการช่วยผลิตคน หรือให้ข้อเสนอแนะแก่ภาคส่วนต่างๆ ในฐานะสถาบันวิชาการ" ศุกร์จิกเห็นว่าสถาบันการศึกษาควรเข้ามามีบทบาทในส่วนนี้

แม้จะเผชิญกับแรงกดดันต่างๆ แต่โอกาสยังมีอยู่ หากทุกภาคส่วนเข้ามาช่วยกันผลักดันให้เศรษฐกิจไทยพัฒนาต่อไปได้

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท ดุลิตธานี ทิ้ง 6 ข้อเสนอถึงรัฐบาล อันประกอบไปด้วย "3 สร้าง" ได้แก่

- 1.สร้างแบรนด์ดิ้ง (Branding) ประเทศไทย เช่น การเข้าสู่ตลาดพรีเมียมมากขึ้น
- 2.สร้างความมั่นใจนักท่องเที่ยว

3.สร้างมาตรฐานยกระดับแรงงาน

ผนวกกับ "2 กระตุ้น" คือ 1.กระตุ้นประสิทธิภาพ เช่น ให้สิทธิประโยชน์ภาคธุรกิจมากขึ้น 2.กระตุ้นความยั่งยืน สุดท้ายคือ "1 ลด" ได้แก่ ลดความซับซ้อน โดยเฉพาะกฎหมายหรือกฎระเบียบต่างๆ

ผลิตคนไม่ตรงตลาด

มหา'ลัย ต้องมีบทบาท

อีกหนึ่งที่เห็นพ้อง มองเห็นภาพปัญหาไปในทิศทางเดียวกัน

หลังจาก ศ.ดร.ศุภสวัสดิ์ ชัชวาลย์ รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ฟังมุมมองของตัวแทนภาคธุรกิจเอกชนชั้นนำในครั้งนี้อย่างใกล้ชิด ไม่ได้เห็นแค่ปัญหาโครงสร้างประชากรหรือความซ้ำซ้อนยุ่งยากของกฎระเบียบต่างๆ

แต่ขณะเดียวกันยังพบว่ายังมีอีกหลายเรื่อง ซึ่งเป็นสิ่งที่ 'มหาวิทยาลัย' ต้องเข้าไปมีบทบาท

"ตัวอย่างเช่น ปัญหาความไม่ได้สมดุลของตลาดแรงงาน ที่สถาบันการศึกษาไม่ได้ผลิตคนตามความต้องการของตลาด ผลิตได้มาก แต่ตลาดไม่ต้องการ หรือที่ตลาดต้องการกลับไม่มีเพียงพอ"

รวมถึงปัญหาเกี่ยวกับมาตรฐานของทรัพยากรบุคคลที่ป้อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะต้องได้รับการยกระดับมาตรฐาน ที่มหาวิทยาลัยจำเป็นจะต้องทำมากขึ้น และยังรวมไปถึงบทบาทการวิจัยและพัฒนาในด้านต่างๆ" ศ.ดร.ศุภสวัสดิ์ชี้จุดบอดสำคัญ

จากมุมมองอันมีค่าของภาคธุรกิจนี้ ศ.ดร.ศุภสวัสดิ์ดยกให้เป็นพันธกิจที่สำคัญของมหาวิทยาลัยไทย

"ถึงเวลาที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เองจะต้องเดินหน้าพูดคุยกับภาคธุรกิจเอกชนอย่างจริงจัง เพื่อนำมุมมองข้อเสนอที่ได้มาปรับปรุงหลักสูตร พัฒนาระบบการเรียนรู้ออกมา เพื่อให้สามารถผลิตทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพ ตอบโจทย์อุตสาหกรรม และช่วยขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจ ที่จะยกระดับการพัฒนาของประเทศต่อไปได้"

ทีมข่าวเฉพาะกิจ



เดลินิวส์

กรอบบ่าย

Daily News (Mid-Day)
Circulation: 500,000
Ad Rate: 1,800

Section: First Section/เศรษฐกิจ
วันที่: พุธที่ 28 ธันวาคม 2566
ปีที่: - ฉบับที่: 27104
Col.Inch: 15.29 Ad Value: 27,522
ภาพข่าว: ร่วมกันพัฒนา

หน้า: 9(ขวา)
PRValue (x3): 82,566

คลิป: 5:55





bangkok-today.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธ 27 ธันวาคม 2566 เวลา 06:57

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: "บี.กริม เพาเวอร์" ผนักพลัง "ม.ธรรมศาสตร์" ลงนาม MOU ต่อยอดและพัฒนาโครงการพลังงานทดแทน
ดูหน้าเพิ่ม...

ข่าว Bangkok Today

ข่าวในประเทศ การเมือง เศรษฐกิจ ไอทีและเทคโนโลยี นวัตกรรม โลกโซเชียล บันเทิง/วาไรตี้ต่างประเทศ กีฬา ข่าวประชาสัมพันธ์

สมหนามาแล้ว
แต่คนยังหิวร้อน

รับแก้ปัญหาตลอด 300 บาท/ครั้ง
062-232-1117
Line ID : codenameq

"บี.กริม เพาเวอร์" ผนักพลัง "ม.ธรรมศาสตร์" ลงนาม MOU ต่อยอดและพัฒนาโครงการพลังงานทดแทน ดูหน้าเพิ่มทักษะองค์ความรู้บุคลากร มุ่งสร้างนวัตกรรมพลังงานสะอาดให้กับประเทศ

การศึกษา | เด็กและเยาวชน Jumpon 26/12/2023



Social sharing icons for Facebook, Twitter, WhatsApp, and others.

บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) และ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ร่วมลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ในการร่วมมือกันศึกษาวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีด้านวิศวกรรมศาสตร์และด้านวิทยาศาสตร์ เพื่อต่อยอดและพัฒนาโครงการพลังงานทดแทน รวมถึงร่วมส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาบุคลากรให้มีองค์ความรู้และทักษะด้านกรวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมพลังงานสะอาดให้กับประเทศในอนาคต

RECENT POPULAR COMMENTS

- 1. การตลาด "การนาว" บลิมความสำเร็จจากโปรโมชันสุดยิ่งใหญ่ "บวแดงช่วยคนไทยสร้างอาชีพ" ช่วยต่อยอดอาชีพ สร้างรายได้ให้คนไทย พร้อมดันส่วนแบ่งตลาดเครื่องดื่มชาล้าง เด็บได้อย่างต่อเนื่อง 26/12/2023
- 2. การศึกษา | เด็กและเยาวชน "บี.กริม เพาเวอร์" ผนักพลัง "ม.ธรรมศาสตร์" ลงนาม MOU ต่อยอดและพัฒนาโครงการพลังงานทดแทน ดูหน้าเพิ่มทักษะองค์ความรู้บุคลากร... 26/12/2023
- 3. UNCATEGORIZED "สตาร์มาร์ค" ร่วมออกบูธในงาน "Homepro Expo 2023" พร้อมเปิดตัวนวัตกรรมชุดครัวปลอดก๊วย 26/12/2023
- 4. UNCATEGORIZED ปิ๊งฮา ลูกกินยากแก้ได้ด้วยการฝึกวินัยการกิน 26/12/2023
- 5. สัมมนา-สตรี เช็ก 4 เทคนิคทำตา 2 ชั้นกับ Lovely Eye &... 26/12/2023
- 6. การตลาด การันตีคุณภาพ "The Phaithon" รับรางวัลในงานสุดยิ่งใหญ่ "THBA 2023: THAILAND..." 26/12/2023



หัวข้อข่าว: บี.กริม เพาเวอร์ ผนึก ม.ธรรมศาสตร์ ลงนาม MOU

ต่อยอดและพัฒนาโครงการพลังงานทดแทนเดิหน้าเพิ่มทักษะองค์...



บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) และ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยคณะวิทยาศาสตร์และ...



นายถนอม ยาทาน รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ - สายงานลูกค้าสัมพันธ์และปฏิบัติการโรงไฟฟ้า 2...



รองศาสตราจารย์ ดร.สุเพชร จรรย์จตุล คณะบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัย...



สำหรับโครงการความร่วมมือศึกษาวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีด้านวิศวกรรมศาสตร์และด้าน...



Posted by YOSSAWAT-I BIZ NEWS on 26/12/2023

SHARE THIS: Facebook, Line, Email, Print, etc.